



Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

etwas anderen **CONTENT-MANAGER/IN (m/w/d)**

### **Deine Mission**

Du bist jemand, der nicht in eingefahrenen Mustern denkt? Jemand, der sich stets wechselnden Situationen und Vorgaben spielend anpassen kann und nicht beim ersten Hindernis aufgibt? Als Content-Manager/in bei den Diginauten wirst du nicht auf den klassischen Job treffen, der Durchschnitts-Content-Manager/innen erwartet. Deine Mission ist es, der zentrale Mittelpunkt in unserem Content-Universum zu werden. Eben ein echter Diginaut.

### **Deine Aufgaben**

Deine Aufgaben sind abwechslungsreich und vielseitig. Hier findest du eine Auswahl deiner zukünftigen Tätigkeiten. Keine Sorge: Es ist noch kein Diginaut vom Himmel gefallen (zum Glück)!

- Du bereitest eingehende Kundenaufträge für unser Freelancer-Team auf und verteilst diese sinnvoll ans Team.
- Du siehst eingehende Texte, prüfst, ob die Kundenvorgaben eingehalten wurden und auch, ob Rechtschreibung und Grammatik passen. Anschließend reichst du die Texte beim Kunden ein.
- Du erledigst kleine Korrekturen selbst und verfasst eigenständig kleinere Texte, wenn die Situation es erfordert.
- Du siehst das große Ganze! Du hast den Überblick im Diginauten-Universum und bevor etwas kritisch wird, steuerst du gegen.
- Für alltägliche Fragen und kleine Wehwehchen bist du die erste Anlaufstelle für unser Freelancer-Team.

### **Wir bei den Diginauten**

... glauben, dass Qualität und Termintreue das A und O in unserer Branche sind. Daher setzen wir alles daran, unseren Kunden auch genau das zu bieten. Ausreden gibt es nicht und daher lautet unser Motto seit je her „Kriegen wir hin!“ – mit Sachverstand, Engagement und Herzblut.

Als Content-Marketing-Agentur sind wir diesem Motto seit 2013 treu. Mehr als 800 realisierte Projekte und über 26.000.000 geschriebene Wörter bestärken uns darin, dass unsere Kunden das zu schätzen wissen. Unser stetig wachsender Kundenstamm besteht aus einem gesunden Mix kleinerer Firmen und großen Unternehmen. Wir sind stolz auf unser Freelancer-Team, bestehend aus vielen Autoren, die uns seit Jahren die

Treue halten. Und würdest du sie fragen, würden sie dir sagen, dass sie gerne für uns arbeiten, weil wir für Fairness, pünktliche Bezahlung und einen stets gut gefüllten Auftragspool stehen.

### **Was wir dir bieten**

Ein Diginaut zu sein, wird dir einiges abverlangen, aber dafür darfst du auch vieles erwarten:

- Du etablierst aktiv mit uns neue Standards, die die Firma und dich voranbringen.
- Auf dich wartet ein brandneues, gemütliches Büro mit moderner Technik.
- Eine Kaffee-, Obst- und Getränke-Flatrate werden dich bei Laune halten.
- Wir wollen dich durch regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten fördern, die individuell auf dich zugeschnitten sind.
- Dich erwarten ein kleines Team mit extrem flachen Hierarchien, eine ausgesprochen lockere Arbeitsatmosphäre und eine offene Feedbackkultur.
- Fairness, Respekt und Vertrauen sind bei uns keine leeren Worthülsen.
- Du darfst dich auf ein für diesen Beruf überdurchschnittliches Gehalt freuen.

### **Dein Anforderungsprofil**

Für „etwas andere“ Content-Manager/innen gibt es kein wirklich vordefiniertes Anforderungsprofil. Es ist die Summe aus Ausbildung, Erfahrung und Ehrgeiz, die dich zum Diginauten macht. Damit du dir dennoch ein Bild machen kannst, was uns wichtig ist, versuchen wir, unseren Wunsch-Diginauten mal in Worte zu fassen:

- Du bist ein echtes Organisationstalent und wirst auch in stressigen Situationen nicht kopflös.
- Du bist kreativ, denkst um die Ecke und findest Lösungen!
- Du bist für deinen Einfallsreichtum bekannt.
- Qualität ist dir nicht nur in der Obstabteilung wichtig.
- Du verfügst über textliches Geschick und bist in der Lage, kurze Texte selbst zu verfassen.
- Eigenständiges Arbeiten ist kein Problem für dich.
- Dein ehemaliger Deutschlehrer würde dir sehr gute Kenntnisse in Rechtschreibung und Grammatik attestieren. Dein Englischlehrer auch? Noch besser!
- Nachdem du unsere Stellenausschreibung gelesen hast, denkst du dir: „Kriegen wir hin!“ ;-)

**Du kannst dir vorstellen, ein Diginaut zu sein? Bewirb dich am besten noch heute!**

Bitte sende deine aussagekräftige Bewerbung an [jobs@diginauten.com](mailto:jobs@diginauten.com). Das spart dir Papier und Portokosten und die Umwelt freut sich.